



FONDO SOCIALE
EUROPEO



REGIONE
PUGLIA

POR PUGLIA 2000/2006, FSE, Asse I, Misura 1.10 azione b) – Avviso n.5/2005, pubblicato sul B.U.R. Puglia n.110 del 01/09/20055

**KRONOS, ENTE DI FORMAZIONE ACCREDITATO
CON D.G.R. n. 1053 del 28/10/2005 (BURP n.138 del 09/11/2005),
organizza il corso gratuito, finanziato da FSE, Stato e Regione Puglia,
“ESPERTO DI MARKETING E
MANAGEMENT TURISTICO”**

L'Esperto di marketing e management turistico possiede una preparazione multidisciplinare, opera nella progettazione di itinerari alternativi basati su un rinnovato rapporto con la natura, sulla tutela delle aree protette e degli habitat naturali, sulla riscoperta delle aree rurali e dell'agriturismo, con particolare attenzione nei confronti del turismo sostenibile.

CONTENUTI DEL CORSO

- 1.** Orientamento
- 2.** Formazione in aula articolata nelle seguenti aree tematiche:
 - Comunicazione e Economia del Territorio e dell'Ambiente
 - Management delle Imprese Turistiche
 - Marketing del Turismo
 - Progettazione dei Servizi
- 3.** Ricerca e project work
- 4.** Visite guidate
- 5.** Stage

Per gli allievi sono previsti un'indennità oraria pari a 1 euro e rimborso spese viaggio.

Lo svolgimento del Corso è previsto dalle 8,30 alle 13,30 - dal lunedì al venerdì.

Inizio corso:

9 Ottobre 2006 presso Associazione Kronos, C.so A. De Gasperi, 350/A - 70125 - BARI

Destinatari:

Il corso è rivolto a 20 giovani e adulti, di età compresa tra i 19 e i 40 anni non occupati, in possesso di qualifica o di titolo di studio di scuola media di 2° grado o laureati, disoccupati di lunga durata, LSU, lavoratori in mobilità, con riserva del 50% dei posti disponibili all'utenza femminile.

Data scadenza iscrizioni:

29/09/2006

Durata:

1.000 ore di cui 320 ore di stage presso aziende specializzate del settore

Per informazioni:

Associazione Kronos, C.so A. De Gasperi 350/a, Bari - Tel. 0805033674
www.associazionekronos.it